



EU-Konformitätserklärung - Verpackung

Verordnung (EU) 2025/40 - Anhang VIII

Chipolo POP - Promotional box

Angaben zur Erklärung	Wert
Nummer der Erklärung	PPWR-DOC-C24W-PROMO-Rev1
Produkttyp	Chipolo POP - Promotional box
Verpackungsidentifikation	MPP.0000170.000

1. Eindeutige Identifikation der Verpackung

Diese Erklärung erfasst die folgenden Verpackungskomponenten, die zusammen die Verpackung der Chipolo POP promotional box bilden. Die SKU MPP.0000170.000 ist die Baugruppenkennung, die alle fünf nachstehend aufgeführten Komponenten abdeckt – es handelt sich nicht um ein einheitliches Material, und jede Zeile wird hier zur Rückverfolgbarkeit separat aufgeführt:

Komponente	SKU	Variante
Basisplatte	MPP.0000170.000	1.5 mm Graupappe - Teil der Baugruppe
Basisumhüllung	MPP.0000170.000	150 g/m ² holzfreies Papier - Teil der Baugruppe
Basisauskleidung	MPP.0000170.000	150 g/m ² holzfreies Papier - Teil der Baugruppe
Hülle	MPP.0000170.000	250 g/m ² holzfreies Papier, bedruckt - Teil der Baugruppe
Einlage-Baugruppe (3 Elemente)	MPP.0000170.000	250 g/m ² holzfreies Papier - Teil der Baugruppe

2. Hersteller

Chipolo d.o.o.
Gabrsko 12
1420 Trbovlje
Slowenien

3. Alleinige Verantwortung

Diese Konformitätserklärung wird in alleiniger Verantwortung des Herstellers ausgestellt.

4. Gegenstand der Erklärung

Einweg-Werbeverpackung ohne Lebensmittelkontakt für das Chipolo POP Tracking-Tag. Die Verpackung besteht aus einer formstabilen zweiteiligen Schachtelkonstruktion: einer 1.5 mm starken Graupappen-Basisplatte, umhüllt mit bedrucktem 150 g/m² holzfreiem Papier (Basisumhüllung und Basisauskleidung), zusammen mit einer bedruckten 250 g/m² holzfreien Papierhülle und einer aus drei Elementen bestehenden Einlage-Baugruppe aus 250 g/m² holzfreiem Papier, die das Tracking-Tag fixiert. Alle Papierkomponenten werden von Baosong Paper (China) über den Verarbeiter Hong Kong Honda geliefert. Die einzige Oberflächenbehandlung der bedruckten Elemente ist ein ölbasierter Überdrucklack; es gibt keine Kunststofflaminierung, Folienbeschichtung oder Verbundschicht.

Diese Erklärung erfasst die einzige derzeit produzierte Standardfarb-/Druckvariante der promotional box.

Abmessungen des flachen Hüllen-/Umhüllungsdrucks: ca. 244 mm x 140 mm. Die Grundfläche der montierten/gefalteten Verpackung beträgt ca. 100 mm x 140 mm x 11 mm.

Die im Inneren der Schachtel enthaltene Kurzanleitung, das Benutzerhandbuch, das Merkblatt zu Handhabung und Garantie sowie das Merkblatt zur regulatorischen Konformität stellen Produktdokumentation dar und sind von der hier bewerteten Verpackungszusammensetzung ausgenommen.

5. Einschlägige Harmonisierungsrechtsvorschriften der Union

Der Gegenstand dieser Erklärung entspricht den Anforderungen der Verordnung (EU) 2025/40 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. Dezember 2024 über Verpackungen und Verpackungsabfälle (ABl. L, 2025/40, 22. Januar 2025), einschließlich der durch Artikel 70 aus der Richtlinie 94/62/EG beibehaltenen wesentlichen Übergangsanforderung.

6. Normen, gemeinsame Spezifikationen und technische Spezifikationen

Mit Ausnahme der Übergangsvorschriften zu den wesentlichen Anforderungen an die Verpackungsminimierung nach Artikel 70(1)(b) stehen derzeit keine harmonisierten Normen nach Artikel 36 oder gemeinsamen Spezifikationen nach Artikel 37 der Verordnung (EU) 2025/40 zur Verfügung.

Zum Nachweis und zur Überprüfung der Konformität wurden die folgenden harmonisierten Normen (angewendet als Übergangsbestimmungen oder Orientierungshilfe) und analytischen Prüfmethoden herangezogen:

- Grenzwerte für Schwermetallkonzentrationen (Artikel 5(4)): quantifiziert mittels ICP-OES/AAS- und UV-Vis-Analyse, gemäß den akkreditierten Laborprüfberichten für die Papier- und Farbkomponenten dieser Verpackung.
- Recyclingfähigkeit (Artikel 6(1)): EN 13430:2004.
- Verpackungsminimierung (Artikel 10 / Übergangsanforderung nach Artikel 70(1)(b)): EN 13428:2004.

Die formstabile zweiteilige Konstruktion dieser Verpackung aus Basisplatte, Umhüllung, Auskleidung, Hülle und einer aus drei Elementen bestehenden Einlage ist ein mehrlagiges

Format, das speziell für die Werbepräsentation dieser SKU verwendet wird und sich von den einfacheren einwelligen Faltschachteln unterscheidet, die für die oben genannten Standardpackungen verwendet werden. Jede Lage erfüllt eine eigene strukturelle oder gestalterische Funktion: Die Graupappen-Basis sorgt für Formstabilität, Umhüllung und Auskleidung veredeln die Basisplatte, die Hülle trägt die Druckgestaltung, und die Einlage-Baugruppe hält das Produkt. Die Komponenten sind so bemessen, dass sie eng an das Produkt und die zugehörige Dokumentation angepasst sind, was die Minimierung bedenklicher Stoffe sowie die Recyclingfähigkeit unterstützt.

7. Notifizierte Stelle

Nicht zutreffend. Das für diese Verpackung angewandte interne Produktionskontrollverfahren nach Anhang VII der PPWR erfordert keine Beteiligung einer notifizierten Stelle.

8. Zusätzliche Angaben

Die zum Nachweis der Konformität erforderlichen technischen Unterlagen werden in der technischen Dokumentation unter der Referenz TF-Chipolo-POP-PromoBox, Version 1.0, vom 07.08.2026 zusammengestellt und geführt.

Diese Erklärung gilt nur so lange, wie die Serienproduktion mit der bewerteten Konfiguration für die aufgeführte promotional box-Konfiguration identisch bleibt.

Unterzeichnung

Unterschriftsfeld	Eintrag
Unterzeichnet für und im Namen von	Chipolo d.o.o.
Ort und Datum der Ausstellung	Trbovlje, Slowenien, 11/08/2026
Name	Primož Zelensek
Funktion	CEO
Unterschrift	 chipolo. CHIPOLO D.O.O. GABRSKO 12 SI-1420 TRBOVLJE SLOVENIJA